COMMUNICATION / DIGITAL

Stratégie de communication digitale et réseaux sociaux pour développer son activité

Objectifs de la formation

- Définir sa stratégie de communication print et digitale
- Sélectionner les outils de communication adaptés
- Concevoir des contenus pour diffuser des messages impactants
- Identifier les spécificités et usages des principaux réseaux
- Concevoir une identité visuelle cohérente et des visuels percutants
- Produire du contenu engageant à l'aide d'outils IA
- Appliquer les bases du référencement naturel (SEO)

Programme

Stratégie de communication et déclinaison sur le web - 14 h

- Comprendre les fondamentaux de la communication et leur impact sur le développement de l'activité
- Définir ses objectifs, ses cibles et structurer un message cohérent et différenciant
- Comparer les principaux outils print, web et digitaux afin de choisir les supports les plus pertinents selon les cibles B2C et B2B
- Rédiger un e-mailing de prospection ou une newsletter (avec Brevo) avec ou sans l'appui de l'intelligence artificielle
- Appliquer les règles essentielles de la réglementation en vigueur (CNIL, LCEN)

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation - 21 h

- Panorama des réseaux sociaux et des stratégies selon les cibles
- Facebook, Instagram, LinkedIn, Google My Business : paramétrage, identité visuelle et gestion de contenu
- Meta Business Suite : programmation des posts, statistiques …
- Création de contenu, IA et référencement

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports d'outils méthodologiques, conseils personnalisés

Modalités d'évaluation

Questionnaire de fin de formation

Délivrance d'une attestation de compétences

Les points forts de la formation

- 5 jours pour découvrir, choisir et mettre en place sa stratégie de communication print et digitale
- Alternance entre transfert de connaissances et mise en pratique concrète sur son activité

Modalités d'inscription et de financement

- Admission après entretien
- Financement : sur devis
  - Plan de développement des compétences
  - Contrat de sécurisation professionnelle
  - Compte personnel de formation
  - OPCO, Fonds de formation
  - Fonds propres
  - ….

88%

Taux de satisfaction sur l'atteinte des objectifs de la formation (premier semestre 2026)

90%

Taux de possibilité d'application des connaissances acquises sur cette formation, des stagiaires du premier semestre 2026

Contacts

Pôle Formation BGE Sud-Ouest
05 61 61 45 10
formationbgeso@creer.fr

FORMATION À DISTANCE

Public

- Salarié·e·s
- Demandeur·euse·s d'emploi
- Créateur·rice·s d'entreprise,
- Chef·fe d'entreprise

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur
- Maîtriser des bases la langue française
- Équipements personnels nécessaires: ordinateur, caméra, bonne connexion internet

Durée de la formation

35 heures : 5 journées de 7 heures à distance en temps synchrone

Lieux, dates et modalités de la formation

Lieu : Formation à distance

Dates des sessions :
- 26, 27 novembre, 3, 4 et 9 décembre 2026
- 28, 29 janvier, 5, 8 et 10 février 2027

Dates prévisionnelles sous réserve de modifications

Modalités d'assistance technique : Précisées dans le livret stagiaire fourni au démarrage de la formation.

Modalités d'accès : Formation à distance de chez vous, qui se déroule via internet et notre plateforme de formation à distance ELERNI® cours à distance en web conférence, tutorats personnalisés à distance, autoformation, ressources pédagogiques, outils de communication à distance.

Formateurs

Nos formateurs ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés par notre référent handicap au cours d'un entretien.

Date de mise à jour : Novembre 2026

N° activité formation professionnelle : FP 73 31 C00267 31 - N° SIREN : 315 963 108 - NAF 8559