

CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Certificat de Compétences 2 (CCP 2) du Titre Professionnel
« Concepteur-riche Designeur UI »



À distance

Cette formation vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour contribuer à la gestion d'un projet de communication numérique, en mettant en œuvre une stratégie webmarketing, en assurant une veille professionnelle, et en développant les compétences collectives de l'équipe.

Objectifs de la formation

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de l'équipe

Programme

Illustration graphisme :

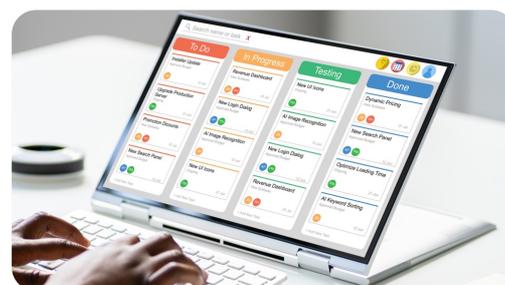
- Création de visuels pour le web et les supports de communication (illustrations, logos, icônes, etc.).
- Pratique sur des outils comme Adobe Illustrator, Photoshop, et autres logiciels de design graphique.
- Exemples pratiques : Création d'illustrations pour une interface et éléments graphiques pour des campagnes de communication.

Webmarketing :

- Introduction aux stratégies de communication et marketing digital : SEO, SEA, réseaux sociaux, campagnes publicitaires.
- Utilisation des outils d'analyse : Google Analytics, Facebook Insights, SEMrush.
- Mise en œuvre de stratégies sur des projets de communication numérique réels (ex : campagne publicitaire, SEO pour un site web).

Veille et compétences collectives

- Techniques de veille : outils et méthodes pour suivre les tendances du design, les évolutions des outils numériques, et les innovations en webmarketing.
- Animation d'une équipe créative et gestion du partage des bonnes pratiques au sein d'une équipe de projet.
- Échange d'expériences et développement de compétences collectives pour améliorer l'efficacité des projets.



Dates

Du 14/05/2025 au 10/10/2025

Dates prévisionnelles sous réserve de modifications

Lieux

- À distance
- Passage du certificat à Toulouse, au 64 Bd Silvio Trentin

Modalités d'assistance technique

Précisées dans le livret stagiaire fourni au démarrage de la formation

Durée

113 heures en temps synchrone

Public

Demandeur-se-s d'emploi, salarié-e-s, personnes en reconversion

Contacts

Coordinateur de la formation
Damien BOUTONNET

Référente administrative
Christine RAMOND

05 61 61 45 10
formationbgeso@creer.fr

Méthodes et moyens pédagogiques

- Supports de cours en ligne
- Cas pratiques et exercices
- Mises en situation professionnelle
- Projet pédagogique

Prérequis

- Ordinateur performant*, connexion internet stable.
- Utilisation d'un ordinateur (gestion de fichiers, culture web).
- Niveau Bac ou équivalent (ou expérience pertinente).
- Intérêt pour le numérique, le design ou la communication.
- Travail en équipe, sens de l'écoute.
- Organisation, autonomie et adaptabilité.
- Expérience amateur ou semi-professionnelle souhaitée

* configuration sur demande

Admission/Inscription

- Participation à une réunion d'informations suivie d'un entretien individuel, sélection et test.
- Dossier de candidature

Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés par notre référent handicap au cours d'un entretien

Financement/Rémunération

Cette formation est finançable par votre CPF avec possibilité d'abondement par France Travail pour les demandeur-se-s d'emploi.

Possibilité de prise en charge sous conditions d'acceptation du dossier auprès de l'organisme financeur :

- Salarié-e-s et dirigeant-e-s salarié-e-s : financement OPCO - Transistion pro
- Chef-fe-s d'entreprise : AGEFICE, FIF-PL, FAF-CEA ...
- Demandeur-se-s d'emploi en CSP : France Travail

Code RNCP 35634
Enregistré le 05/05/2021



BGE Sud-Ouest

- Équipe de formateurs qualifiée et experte
- Réseau d'entreprises
- Parcours personnalisés
- Plateforme pédagogique elerni.bgeso.fr
- Certifié Qualiopi et Certif 'Région pour les actions suivantes : actions de formation, bilans de compétences

BGE Sud-Ouest

05 61 61 45 10

formationbgeso@creer.fr

 BGE Sud-Ouest Formation

 Formation BGESO

 @bge_so

formation.bgeso.fr

63%

**De réussite au titre professionnel
« Concepteur Designer UI »
depuis sa création**

74%

**Taux de réussite aux CCP du titre
professionnel « Concepteur
Designer UI » depuis sa création**