

Stratégie de communication digitale et réseaux sociaux pour développer son activité


**FORMATION
À DISTANCE**

Objectifs de la formation

- Définir sa cible de communication
- Découvrir et choisir les outils appropriés à sa communication
- Rédiger pour mieux délivrer son message
- Concevoir ses premiers outils de communication digitale
- Mesurer les impacts du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux, leur fonctionnement
- Développer sa e-réputation

Programme

Stratégie de communication et déclinaison sur le web

- Les fondamentaux de la communication
- Définir ses objectifs et son message
- Quelles documentations pour quelles cibles ?
- Les documentations print
- Les documentations web et digitales
- Rédiger les textes et concevoir votre infolettre (newsletter)
- Enrichir une infolettre électronique
- Diffuser la newsletter et favoriser l'ouverture
- Connaître et respecter la législation en vigueur (CNIL et ICEN)
- Mesurer l'efficacité de sa communication

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation

- Identifier les nouveaux usages du digital
- Panorama des réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux et médias sociaux : Facebook, Instagram, X ...
- L'e-réputation et la veille en ligne

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports d'outils méthodologiques, conseils personnalisés

Modalités d'évaluation

Travaux de mise en pratique

Les points forts de la formation

- 5 jours pour découvrir, choisir et mettre en place sa stratégie de communication print et digitale
- Alternance entre transfert de connaissances et mise en pratique concrète

Modalités d'inscription et de financement

- Admission après entretien
- Financement : sur devis
 - Plan de développement des compétences
 - Projet de transition professionnelle
 - Contrat de sécurisation professionnelle
 - Compte personnel de formation
 - OPCO, Fonds de formation
 - Fonds propres
 -



Nous contacter



Contacts

Pôle Formation BGE Sud-Ouest
05 61 61 45 10
formationbgeso@creer.fr



Public

- Salarié·e·s
- Demandeur·euse·s d'emploi
- Créateur·rice·s d'entreprise,
- Chef·fe d'entreprise



Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur
- Maîtriser la langue française
- Équipements personnels nécessaires : ordinateur, caméra, bonne connexion internet



Durée de la formation

- 35 heures :
- 5 journées de 7 heures à distance en temps synchrone



Lieux, dates et modalités de la formation

Lieux :

- Formation à distance

Dates :

- 7-8-14-27 novembre et 5 décembre 2024
- 5, 6, 7, 19 et 20 mars 2025
- 11, 12, 13, 26 et 27 juin 2025
- 17, 18, 19, 25 et 26 septembre 2025
- 19, 20, 21 novembre 2025 et 4, 5 décembre 2025

Dates prévisionnelles sous réserve de modifications

Modalités d'assistance technique :
Précisées dans le livret stagiaire fourni au démarrage de la formation

Modalités d'accès :

Formation à distance de chez vous, qui se déroule via Internet et notre plateforme de formation à distance ELERNI® - cours à distance en web conférence, tutorats personnalisés à distance, autoformation, ressources pédagogiques, outils de communication à distance



Formateurs

Nos formateurs ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés par notre référent handicap au cours d'un entretien.

