

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation

Objectifs de la formation

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux, leur fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Programme

- Identifier les nouveaux usages du digital
- Panorama des médias sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux et les médias sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, ...
- L'e-réputation et la veille en ligne

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports d'outils méthodologiques, mises en situation avec Travail sur les réseaux sociaux de sa propre entreprise, conseils personnalisés.

Modalités d'évaluation

Évaluation des acquis à la fin du module et remise d'un portefeuille de compétences.

Les points forts de la formation

Une formation concrète, adaptée aux chefs d'entreprise et commerçants qui souhaitent communiquer via les réseaux sociaux

Public

Créateurs/repreneurs d'entreprise, commerçants et conjoints collaborateurs, dirigeants, managers, salariés.

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

Lieux, dates et modalités de la formation

à distance :

- 19 et 20 juin 2024
- 3 et 4 octobre 2024
- 7 et 8 novembre 2024

Dates prévisionnelles sous réserve de modifications

Modalités d'assistance technique : Précisées dans le livret stagiaire fourni au démarrage de la formation

Modalités d'accès :

Formation à distance de chez vous, qui se déroule via Internet et notre plateforme de formation à distance ELERNI® - cours à distance en web conférence, tutorats personnalisés à distance, autoformation, ressources pédagogiques, outils de communication à distance

Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés par notre référent handicap au cours d'un entretien

Modalités d'inscription et de financement

- Admission après entretien
- Financement : sur devis
 - Plan de développement des compétences
 - Projet de transition professionnelle
 - Contrat de sécurisation professionnelle
 - Compte personnel de formation
 - OPCO, Fonds de formation
 - Fonds propres
 -

Nous contacter



Contacts

Pôle Formation BGE Sud-Ouest

☎ 05 61 61 45 10
✉ formationbgeso@creer.fr

90%

Taux de satisfaction 2023 des stagiaires ayant suivi la formation « Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation »

83%

Pour 83% des apprenants en formation, les objectifs ont été atteints.

