

## Utiliser l'environnement numérique pour développer sa communication, sa e-reputation et sa présence sur les réseaux sociaux - Certification Pix

### Objectifs de la formation

- Définir sa cible de communication
- Découvrir et choisir les outils appropriés à sa communication
- Rédiger pour mieux délivrer son message
- Concevoir ses premiers outils de communication digitale
- Mesurer les impacts du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux, leur fonctionnement
- Développer sa e-réputation
- Obtenir le niveau 3 ou supérieur dans au moins 5 compétences Pix

### Programme

- Les fondamentaux de la communication
- Définir ses objectifs et son message
- Quelles documentations pour quelles cibles ?
- Les documentations print
- Les documentations web et digitales
- Rédiger les textes et concevoir votre infolettre (newsletter)
- Enrichir une infolettre électronique
- Diffuser la newsletter et favoriser l'ouverture
- Connaître et respecter la législation en vigueur (CNIL et ICEN)
- Mesurer l'efficacité de sa communication
- Identifier les nouveaux usages du digital
- Panorama des réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux et médias sociaux
- L'e-réputation et la veille en ligne

### Méthodes et moyens pédagogiques

Apports d'outils méthodologiques, travaux de mise en pratique sur la conception d'un projet Web, conseils personnalisés

### Modalités d'évaluation

Validation de votre niveau avec la certification officielle Pix (niveau 3 ou supérieur dans au moins 5 compétences Pix)

### Les points forts de la formation

- 5 jours pour découvrir, choisir et mettre en place sa stratégie de communication print et digitale
- Alternance entre transfert de connaissances et mise en pratique concrète

### Modalités d'inscription et de financement

- Admission après entretien
- Financement : sur devis
  - Plan de développement des compétences
  - Projet de transition professionnelle
  - Contrat de sécurisation professionnelle
  - Compte personnel de formation
  - OPCO, Fonds de formation
  - Fonds propres
  - .....



Nous contacter

### Contacts

Pôle Formation BGE Sud-Ouest  
05 61 61 45 10  
[formationbgeso@creer.fr](mailto:formationbgeso@creer.fr)

 FORMATION À DISTANCE

### Public

- Salarié·e·s
- Demandeur·euse·s d'emploi
- Créateur·rice·s d'entreprise,
- Chef·fe d'entreprise

### Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur
- Maîtriser la langue française
- Équipements personnels nécessaires : ordinateur, caméra, bonne connexion internet

### Durée de la formation

- 37 heures :
- 5 journées de 7 heures à distance en temps synchrone
  - 2 heures en présentiel pour le passage de la certification

### Lieux, dates et modalités de la formation

- Lieux :**
- Formation à distance
  - Passage de la certification en présentiel au 64 Bd Silvio Trentin à Toulouse

- Dates :**
- 5, 6, 7, 19, 20 juin et 25 juillet 2024
  - 23 et 25 sept, 2, 3, 4 et 22 octobre 2024

*Dates prévisionnelles sous réserve de modifications*

**Modalités d'assistance technique :** Précisées dans le livret stagiaire fourni au démarrage de la formation

**Modalités d'accès :** Formation à distance de chez vous, qui se déroule via Internet et notre plateforme de formation à distance ELERNI® - cours à distance en web conférence, tutorats personnalisés à distance, autoformation, ressources pédagogiques, outils de communication à distance

### Formateurs

Nos formateurs ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

### Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés par notre référent handicap au cours d'un entretien.

