

Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires (3 jours)

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

Objectifs pédagogiques :

- Savoir effectuer une recherche sur Internet en utilisant des mots-clés
- Connaître les fonctionnalités d'un site vitrine
- Définir l'arborescence d'un site marchand
- Organiser un contenu

Programme :

Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet, types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet
 - Les différents types de moteurs et annuaires de recherche généralistes
 - Recherches par mots / expressions clefs / syntaxe
 - Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique, cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Écueils à éviter

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, Wordpress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine, trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence

Les différents types de contenus :

- Organiser les contenus, structurer la navigation
- Concevoir les pages, appliquer une charte graphique
- Préparer et intégrer les images, insérer des liens hypertextes

Compléter et enrichir le site web

- Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins
- Améliorer l'interface utilisateur
- Ajouter les fonctionnalités de réseau social
- Gérer la traduction du site
- Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
- Création d'une page de contenu dynamique

Administrer le site à plusieurs

- Créer des utilisateurs
- Gérer les droits d'accès avancés

Sécuriser et manipuler le site

- Limiter l'accès du site pendant les travaux
- Déplacer le site d'un serveur à l'autre
- Sauvegarde et restauration de la base de données
- Création d'un intranet

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance : Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Modalités pédagogiques :

Apports d'outils méthodologiques, travaux de mise en pratique, conseils personnalisés. Évaluation des acquis à la fin du module et remise d'un portefeuille de compétences.

Les points forts de la formation :

Une formation concrète, adaptée aux créateurs d'entreprise, commerçants, salariés, qui désirent créer un Site Web

Public : Toute personne devant administrer un site de vente en ligne

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés par notre référent handicap au cours d'un entretien.

Prérequis : Savoir utiliser un ordinateur

Lieu : A distance

Durée, dates et horaires :

21 heures, prochaine session en cours de programmation pour 2021

Tarifs et modalités d'inscription et de financement :

Nous contacter ou s'inscrire directement sur l'application moncompteformation.gouv.fr
Possibilité de prise en charge, sur devis (nous consulter) :

- Par l'AGEFICE pour leurs ressortissants
- Par le CPF code 203
- Par l'OPCO de l'entreprise

Contacts :

Référent pédagogique : Cécile BIROCHAU

formationbgeso@creer.fr

Référent administratif : Cendrine LAMY

05 61 61 45 10

BGE Sud-Ouest – www.formation.bgeso.fr

N° activité formation professionnelle : FP 73 31 000267 31 - N° SIREN : 315 963 108 - NAF 8559 A

Fiche mise à jour le 12/11/2020