

# Stratégie de communication et déclinaison sur le web (3 jours)

## Objectifs pédagogiques :

- Connaître les fondamentaux de la communication
- Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée
- Rédiger pour mieux délivrer son message
- Concevoir ses premiers outils de communication digitale

## Programme :

### Les fondamentaux de la communication

#### - Définir ses objectifs et son message

- Quelles cibles atteindre ? Objectifs marketing et commerciaux
- Dans quel but ? Ventes, image, conquête, différenciation, fidélisation, quel message ?
- Quels sont les points forts et le caractère distinctif de mon entreprise ?

#### - Quelles documentations pour quelles cibles ?

- Print, Web et digital selon ses objectifs

#### - Les documentations Print

- Avantages, inconvénients, limites
- Points à surveiller : typologie, mise en place, psychologie des formes et des couleurs
- Vocabulaire graphique et termes techniques des interlocuteurs de la chaîne graphique
- Brochure commerciale et plaquette publicitaire : trouver le juste équilibre entre image institutionnelle et promotion des produits ou services
- Choix des visuels, témoignages et citations : le cadre réglementaire

#### - Les documentations Web et Digitales

- Avantages, inconvénients, limites
- Attitudes et usages des lecteurs, mode de lecture des internautes
- Développer un style rédactionnel adapté aux spécificités du Web et des outils de consultation (tablettes, smartphones)
- Enrichir le contenu par les visuels et effets spéciaux : animation, son, vidéo
- Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux

#### - Rédiger les textes

- Créer des niveaux de lecture, mettre en valeur le texte

### Concevoir votre infolettre (newsletter)

#### - Diffuser une newsletter (infolettre) électronique

- Analyse et typologie des newsletters
- Définir les cibles et les objectifs de communication de votre newsletter
- Repérer les solutions techniques et choisir la solution la plus adaptée aux besoins

- Connaître et respecter la législation en vigueur (CNIL et LCEN)
- **Concevoir et réaliser votre newsletter**
  - Choisir les messages clés à communiquer
  - Structurer le contenu de la lettre, concevoir la maquette
  - Définir la charte graphique et bien utiliser la couleur
- **Enrichir la newsletter**
  - Ajouter des liens hypertextes, illustrer la newsletter avec des photos
  - Intégrer les contraintes d’affichage des images
  - Veiller à la mise en page et à l’ergonomie
- **Diffuser la newsletter et favoriser l’ouverture**
  - Définir des champs d’en-tête pertinents, optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam)
  - Mesurer l’efficacité : bounced, taux d’ouverture et taux de clic

### **Modalités pédagogiques :**

Apports d'outils méthodologiques, travaux de mise en pratique, conseils personnalisés.  
Évaluation des acquis à la fin du module et remise d’un portefeuille de compétences.

### **Les points forts de la formation :**

3 jours pour développer sa communication digitale

**Public :** Toute personne souhaitant communiquer sur le Web

**Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.** Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés par notre référent handicap au cours d'un entretien.

**Pré-requis :** Savoir utiliser un ordinateur

**Lieu :** BGE Sud-Ouest - 64, boulevard Silvio Trentin - 31200 TOULOUSE

### **Durée, dates et horaires :**

21 heures, plusieurs sessions :

- 11, 18 et 19 mai 2020 de 9h à 17h
- 23, 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre 2020 de 9h à 17h

### **Tarifs et modalités d’inscription et de financement :**

Nous contacter ou s’inscrire directement sur l’application moncompteformation.gouv.fr  
Possibilité de prise en charge, sur devis (nous consulter) :

- Par l’AGEFICE pour leurs ressortissants
- Par le CPF code 203
- Par l’OPCO de l’entreprise

### **Contacts :**

Référent pédagogique : Cécile BIROCHAU

Référent administratif : Cendrine LAMY

05 61 61 45 10

BGE Sud-Ouest – [www.formation.bgeso.fr](http://www.formation.bgeso.fr)

N° activité formation professionnelle : FP 73 31 000267 31 - N° SIREN : 315 963 108 - NAF 8559 A

*Fiche mise à jour le 13/11/2020*