



INFORMATIONS PRATIQUES

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre le fonctionnement et utiliser l'outil WordPress
- Réaliser un blog ou un site web dynamique avec WordPress
- Analyser les besoins et rédiger un cahier des charges
- Mettre en ligne le site sur un serveur
- Préparer son site pour le référencement

PUBLIC :

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Chefs d'entreprise
- Toute personne souhaitant utiliser l'outil WordPress

LIEU : À distance + un regroupement à Toulouse

DURÉE ET RYTHME :

105 heures

CONTACTS :

- Référent pédagogique : Jean-françois CERJAK
- Référente administrative : Christine RAMOND



CRÉER ET GÉRER DES SITES WEB COMPLEXES AVEC L'OUTIL WORDPRESS !

WordPress est un CMS (Content Management System : système de gestion de contenu), qui vous permet de facilement rédiger du contenu sur le ou les sujets de votre choix et de les publier comme site web ou blog.

WordPress est une boîte à outils pour la réalisation de site web de tout type du plus simple site vitrine de quelques pages au plus complexe : site e-commerce, site participatif (wiki) forum etc.

L'avantage majeur de cette solution réside dans la simplicité d'utilisation pour générer des pages web sans avoir nécessairement besoin de comprendre les langages de programmation du web.



PROGRAMME

DÉCOUVRIR LES CONDITIONS MÉTIER :

- L'internet & le web, les protocoles (http, https, www, ftp, smtp...)
- L'hébergement d'un site web (hébergeur, registrar, nom de domaine, DNS, URL...)
- L'administration d'un serveur web, les différents hébergements (mutualisé, virtualisé, dédié), le panel de l'hébergement.
- Les notions de base du code html5 css3, (initiation)
- La gestion des visuels pour le web (traitement des médias)

DÉCOUVRIR L'OUTIL WORDPRESS :

- WordPress - initiation au CMS (Content Management System)
- Installer WordPress sur un serveur
- Découvrir l'interface du tableau de bord
- Gestion des contenus (médias, pages, articles)
- Gestion des menus
- Gestion des extensions pour décupler les fonctionnalités de l'outil.

- Installation et paramétrage d'un thème, création d'un thème enfant.
- Analyse du besoin - cahier des charges
- Personnalisation d'un thème WordPress
- Présentation des différents types de thèmes (builder, premium)

INDÉXATION DU SITE SUR GOOGLE : référencement du site sur les moteurs de recherche, optimisation des contenus pages, articles et médias pour le SEO (référencement naturel)

STRATÉGIE PROFESSIONNELLE : connaître son environnement professionnel, préciser son projet professionnel, les étapes de la création d'entreprise.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES



ADMISSION / INSCRIPTION

Dossier de candidature sur formation.bgeso.fr
Participez à une **réunion d'information** suivie d'un **entretien individuel**

Dates prévisionnelles

FINANCEMENT / RÉMUNÉRATION

Demands d'emploi : formation financée par la Région Occitanie (selon critères d'éligibilité)

Autres : nous consulter



Le + DE BGE

40 ans d'expérience, un réseau de chefs d'entreprise, une équipe de formateurs qualifiée.



PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur et internet
- Curieux, méthodique, esprit de synthèse, culture liée à l'expression graphique et à la composition, goût pour les nouvelles technologies
- Notion de base en anglais



CE MODULE DE FORMATION PEUT COMPLÉTER VOS COMPÉTENCES :

LES BASES PRESTASHOP - RÉALISER UN SITE E-COMMERCE



Pour créer une e-boutique, il faut comprendre les mécanismes du e-marketing, il faut également un outil puissant qui puisse générer les pages web sécurisées, panier, commandes, clients, catalogue produits... Commerçant, futur commerçant, administrateur, concepteur de site, vous souhaitez vous lancer dans le e-commerce ou dans la conception de plateforme marchande en ligne ? Cette formation Prestashop est ouverte aux débutants, et permet de réaliser votre site marchand.

BGE TOULOUSE
05 61 61 45 10
formationbgeso@creer.fr
64 bd Silvio Trentin - 31200 TOULOUSE

