



INFORMATIONS PRATIQUES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer et gérer votre boutique en ligne rapidement et efficacement sur la solution Prestashop
- Devenir autonome dans le développement et la gestion de votre activité!

PUBLIC: Demandeurs d'emploi, salariés, chefs d'entreprise, commerçants

LIEU

À DISTANCE

DURÉE ET RYTHME

105h à distance

CONTACT

Référent pédagogique : Jean-françois CERJAK

Référente administrative : Christine RAMOND

DEVENEZ AUTONOME DANS LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DE VOTRE ACTIVITÉ !

La création d'une boutique en ligne exige certaines compétences techniques ainsi qu'une base de connaissance des aspects juridiques.

La gestion et l'intégration du catalogue de produits, le choix d'un hébergeur en fonction du projet e-commerce, le branchement d'un système de paiement en ligne (CB, PAYPAL...), la gestion des stocks, commandes, clients, la mise en place d'outils marketing sont autant de choses importantes pour assurer la pérennité de son projet e-commerce.

Cette formation basée sur la création d'un site de vente en ligne à l'aide de l'outil Prestashop, vous permettra de créer la boutique en ligne de manière totalement autonome sans connaissance en programmation.

Vous souhaitez créer une boutique en ligne ou vous avez déjà



PROGRAMME

DÉCOUVRIR LES CONDITIONS MÉTIER :

- L'internet & le web, les protocoles (http, https, www, ftp, smtp...)
- L'hébergement d'un site web (hébergeur, registrar, nom de domaine, DNS, URL...)
- L'administration d'un serveur web, les différents hébergements (mutualisés, virtualisés, dédiés), le panel de l'hébergement.
- Les notions de base du code html5 css3, (initiation)
- La gestion des visuels pour le web (traitement des médias)

DÉCOUVRIR PRESTASHOP :

- Installation et mise en ligne de Prestashop
- Paramétrage de sécurité
- Définition des préférences essentielles
- Découverte de l'espace administration Prestashop
- Création des comptes employés
- Création des profils et des permissions

- Paramétrage des informations de la société
- Création du catalogue : catégories, produits, pack

- Gestion des stocks
- Mise en place des règles de Transport
- Paramétrage des paiements, création et gestion des taxes
- Gestion des clients
- Administration des ventes
- Utilisation des outils de promotion, fidélisation, marketing
- Personnalisation de la page d'accueil et de la boutique
- Analyse des statistiques

INDEXATION DU SITE SUR GOOGLE :

- Référencement du site sur les moteurs de recherche, optimisation des contenus-SEO Search Optimization (référencement naturel)
- Branchement de google analytics

STRATÉGIE PROFESSIONNELLE :

- Connaître son environnement professionnel

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES



ADMISSION / INSCRIPTION

Dossier de candidature sur bgeformation.fr

Participation à une **réunion d'informations** suivie d'un **entretien individuel**

Dates prévisionnelles

FINANCEMENT / RÉMUNÉRATION

Demandeurs d'emploi : formation financée par la Région Occitanie (selon critères d'éligibilité)

Autres : nous consulter, formation éligible au CPF code 203



40 ans d'expérience, un réseau de chefs d'entreprise, une équipe de formateurs qualifiée.



PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur et internet
- Curieux, méthodique, esprit de synthèse, goût pour les nouvelles technologies
- Notion de base en anglais



CE MODULE DE FORMATION PEUT COMPLÉTER VOS COMPÉTENCES :



LES BASES WORDPRESS - CRÉER DES SITES WEB COMPLEXE

Wordpress est un outil puissant de création de site web, il permet de fabriquer tout type de site simple ou complexe, sans avoir nécessairement besoin de connaître les langages de programmation.

BGE TOULOUSE
05 61 61 45 10
formationbgeso@creer.fr

64 bd Silvio Trentin - 31200 TOULOUSE

